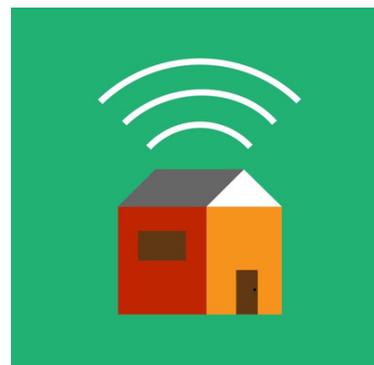




I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS



Vida Em Quarentena¹

Daniel Nascimento²; Brenda Campos³; Emile Nicole Botelho Rodrigues dos Santos⁴; Isadora Pereira Dias⁵; Letícia Izabel Rosa de Oliveira⁶; Mylena Leite⁷; Thalita Mattos⁸; Victor Arias⁹; Vitoria Soares da Conceição¹⁰; Camila Aparecida Modesto Rondon¹¹; João Paulo Passos¹²; Karina de Campos Alves¹³; Matheus Carlos da Silva¹⁴; Eduardo Salomão¹⁵; Maryelle de Campos Ponce¹⁶; Márcio José Ribeiro da Silva Filho¹⁷; Grazi Godwin¹⁸; Lucas Soares da Luz de Lima¹⁹;

¹ Resumo Expandido apresentado ao GT 2 - Educação, Divulgação Científica e Cultural, do 1º Encontro Internacional de Podcasts Universitários, realizado pelo Projeto de Extensão UnBcast, do Laboratório de Áudio da Universidade de Brasília - UnB, de 27 de setembro a 01 de outubro de 2021. Link de acesso ao Podcast: <https://anchor.fm/vidaemquarentena>

² Daniel do Nascimento Santos, aluno de Comunicação Social da UFPE CAA (Caruaru) produtor e roteirista do Vida em Quarentena. E-mail: daniel.nsantos@ufpe.br.

³ Brenda Campos, aluna de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFMT e social media do projeto de extensão em rádio e podcast (comunicast) e do podcast vida em quarentena. E-mail: brendaarrudadecampos@gmail.com

⁴ Emile Botelho, aluna de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFMT e produtora, roteirista e editora do Vida em Quarentena. E-mail: milebotelhos@gmail.com.

⁵ Isadora Pereira Dias, aluna de Jornalismo na UFMT, produtora e roteirista no Vida em Quarentena. E-mail: isadorapdias13@gmail.com.

⁶ Letícia Izabel Rosa de Oliveira, aluna de jornalismo da UFMT e produtora, roteirista e editora do Vida em Quarentena. E-mail: letizaoliveira@gmail.com.

⁷ Mylena Leite, aluna de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFMT e produtora, roteirista, editora e ilustradora do Vida Em Quarentena. E-mail: mylenaleitem@gmail.com.

⁸ Thalita Torres dos Santos Mattos, aluna de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFMT e produtora, roteirista e editora do Vida em Quarentena. E-mail: thalitatorresh2@gmail.com.

⁹ Victor Amaral Arias, aluno de Comunicação Social da UFMT e produtor, roteirista e editor do Vida Em Quarentena. E-mail: victoramaralarias.va@gmail.com.

¹⁰ Vitoria Soares da Conceição, aluna de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFMT, produtora e roteirista do Vida em Quarentena. E-mail: itsvitows@gmail.com.

¹¹ Camila Aparecida Modesto Rondon, aluna de Comunicação social em jornalismo da UFMT, roteirista e produtora do vida em quarentena. E-mail: camylarondonn@hotmail.com.

¹² João Paulo Passos, aluno de Cinema e Audiovisual da UFMT e produtor, roteirista e editor do Vida em Quarentena. E-mail: joaoppccouto@gmail.com.

¹³ Karina de Campos Alves, aluna de Comunicação Social - Radialismo da UFMT e roteirista do Vida em Quarentena. E-mail: karina_mcr@live.com.

¹⁴ Matheus Carlos da Silva aluno de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da UFMT, produtor e roteirista do Vida em Quarentena. E-mail: matheuscarlossilva@hotmail.com.

¹⁵ Eduardo Jorge Gomes Salomão, aluno de Comunicação Social da UFMT, roteirista e narrador do Vida Em Quarentena. E-mail: contatoeduentura@gmail.com.

¹⁶ Maryelle de Campos Ponce, aluna de Jornalismo da UFMT, produtora e roteirista do Vida em Quarentena. E-mail: maryellecampos2204@gmail.com.

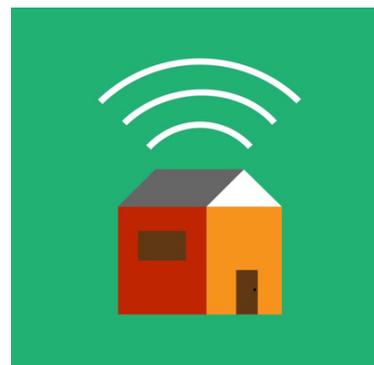
¹⁷ Márcio José Ribeiro da Silva Filho, aluno de pós graduação em História da UFU, produtor e roteirista do Vida Em Quarentena. E-mail: marciojose.filho@hotmail.com.

¹⁸ Grazi Godwin: aluna do curso de Jornalismo na UFMT campus Araguaia, produtora e roteirista de Vida em Quarentena. E-mail: graziegbuna@gmail.com.

¹⁹ Lucas Soares da Luz de Lima, aluno de Jornalismo da UERJ e produtor, roteirista e editor do Vida Em Quarentena. E-mail: soares.lucas321@gmail.com.



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS



Natali Renata Alves Pereira²⁰; Alexia Karen Oliveira²¹, Andreлина Braz da Silva²² e Luãn José Vaz Chagas²³

Universidade Federal de Mato Grosso | Brasil

Resumo Expandido

A criação do *podcast* Vida em Quarentena teve início em março de 2020, período no qual o Brasil confirmou os primeiros casos do Covid-19 e o isolamento social foi iniciado como medida para contenção do vírus. A produção se dedica a contar as histórias de isolamento e suas vivências no período pandêmico, através das diferentes perspectivas, para além dos noticiários. O público a ser alcançado são homens e mulheres, entre 18 e 30 anos, que desejam compreender o momento de pandemia por uma perspectiva humana.

As atividades coordenadas pelo professor Dr. Luãn Chagas foram realizadas no Projeto de Extensão em Rádio e Podcast (Comunicast). O projeto integra estudantes dos cursos do Departamento de Comunicação da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), como Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV e Cinema e Audiovisual, e passou, de forma remota, a receber discentes de universidades de todo o país. Durante a realização, o Comunicast recebeu, da Coordenação de Extensão da UFMT, seis bolsas por quatro meses, em 2020, e duas bolsas por oito meses, em 2021.

²⁰ Natali Renata Alves Pereira: Aluna de jornalismo da UNIR, produtora e roteirista do Vida em Quarentena. E-mail: natalipereir@gmail.com.

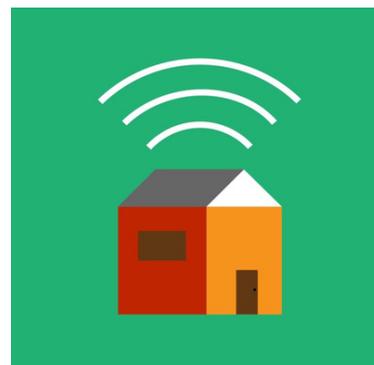
²¹ Alexia Karen Oliveira, aluna de Comunicação Social - Jornalismo da UFMT, produtora e roteirista do Vida Em Quarentena. E-mail: alexiaKaren2015@gmail.com.

²² Andreлина Braz da Silva, aluna de jornalismo da UFMT e produtora, roteirista e editora do Vida em Quarenta. E-mail: andrelinab.silva@gmail.com.

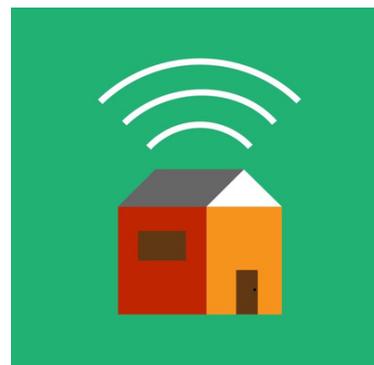
²³ Luãn José Vaz Chagas, coordenador do Projeto de Extensão em Rádio e Podcast (Comunicast) e do *podcast* Vida em Quarentena. E-mail: luan.chagas@ufmt.br.



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS



As características discutidas no âmbito teórico envolveram uma produção conjunta com as pesquisas realizadas no Projeto de Pesquisa em Áudio e Jornalismo (AudioJor) “De onde vem as notícias no radiojornalismo” com o *podcast* narrativo, rádio expandido, convergência, métricas de audiência, roteirização, *briefing* e também os apontamentos das pesquisadoras belgas da *Vrije Universiteit Brussel*, Jelle Mast, Roel Coesemans e Martina Temmerman no artigo “*Constructive journalism: Concepts, practices, and discourses*” publicado na revista *Journalism*, os pesquisadores Toni G. L. A. van der Meer, Anne C. Kroon, Piet Verhoeven & Jeroen Jonkman no texto “*Mediatization and the Disproportionate Attention to Negative News*” e Hermans, L. & Gydensted, C no artigo “*Elements of constructive journalism: Characteristics, practical application and audience valuation*”, também publicadado na revista *Journalism*. Baseado neste conjunto de autores(as), as características que definem a perspectiva construtiva do jornalismo e de outras produções midiáticas, como o *podcast* são: a) Incluir no foco dos problemas sociais, possíveis soluções sem, necessariamente, tomar partido por uma solução específica (no nosso caso, o exercício do *podcast* toma partido, pois não prescinde de uma dita “objetividade” trabalhada no âmbito do jornalismo); b) Orientar as notícias para o futuro com a ideia de um “Q” a mais no *lead* e nas pautas narrativas, que é o “E agora?”; c) Utilizar a perspectiva de inclusão de mais vozes e perspectivas em suas definições conceituais que diferencia a diversidade e a pluralidade, buscando ir além às polarizações existentes na sociedade e não depender de fontes oficiais; d) Explicar as histórias, contextualizando, construindo cenários sonoros, cultivando os perfis das



fontes, indo além do que já é contado; e) Cultivar o engajamento e a capacitação dos ouvintes, facilitando sua colaboração para criar conteúdo, e participar no conceito da democracia autêntica de Carole Pateman.

O *podcast* atuou em duas esferas: I) Produção de seis episódios da primeira temporada e de sete da segunda; II) Envio de pequenas reportagens, chamadas “Minuto Quarentena”, derivadas dos *podcasts* para emissoras de rádio comunitárias filiadas à Associação Brasileira de Rádios Comunitárias (Abraço) com a atuação nas cidades e regiões inseridas nos desertos noticiosos, sempre considerando as características textuais e de público dos diferentes formatos entre *podcasts* e materiais radiofônicos.

Visando a melhor elaboração geral do programa e a formação dos estudantes, bem como a reflexão posterior sobre as produções, a divisão das ações seguiram cinco etapas: a) Na pré-produção foram debatidos aspectos conceituais sobre as escolhas de vozes, diversidade, narratividade, humanização das fontes; b) Após a realização da identidade visual, inicia o debate e apuração/estudos; c) A realização das entrevistas foi precedida da construção de perfis, histórias e pessoas escolhidas previamente; d) A roteirização e edição seguia o princípio da divisão de tarefas inicial, para que todos tivessem a oportunidade de trabalhar em uma ou outra função para a possibilidade de compreensão da construção do todo; e) Por fim, o material era publicado nos agregadores e redes sociais. Todas as reuniões foram realizadas de forma remota e privilegiou as decisões coletivas.

Para a realização das etapas descritas acima, foram utilizados computadores, celulares e programas oferecidos pelos próprios integrantes.



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS



Para a captação de áudio, foram utilizados aplicativos de celulares e os microfones de celulares. A edição dos episódios foram feitas nos programas *Adobe Audition* e *Audacity*. As imagens publicadas nas redes sociais foram criadas e editadas no *Adobe Photoshop*, *Adobe Illustrator* e *Canva*. Para os vídeos e animações foi utilizado o *Adobe Premier* e *Adobe After Effects*.

Assim que finalizado, o episódio era publicado no *Anchor*, que distribui para outros agregadores de áudio, no *YouTube*, *IGTV*, *Medium* e no *Whatsapp* para as rádios da Abraço. Como forma de divulgação, a capa era compartilhada no *Instagram* e *Twitter* do *Comunicast*. As pílulas “Minuto Quarentena” foram publicadas no *Medium* do projeto e distribuídas pelo *Whatsapp* para as rádios da Abraço.

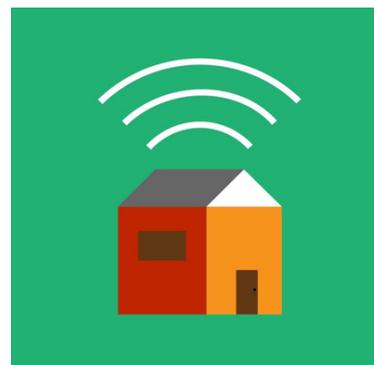
Como relatado pelos realizadores diversas vezes em reuniões do projeto durante a pandemia, a realização tem sido uma distração e um constante aprendizado para entendermos a construção de um *podcast* e o momento pandêmico. Além dos desafios vividos por cada um, os maiores desafios foram os propostos nos episódios para encontrar fontes, entrevistar, trabalhar em equipe e conectar com as histórias, sem sair de casa. Sendo a resposta dos ouvintes, a realização entre amigos e colaborar para o combate a covid-19, os grandes motivadores para a continuação do *podcast*.

Palavras-chave: *Podcast*. Pandemia. Vida Em Quarentena.

Referências



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS



MAST, Jelle; COESEMANS, Roel; TEMMERMAN, Martina. Constructive journalism: concepts, practices, and discourses. **Journalism**, [S.L.], v. 20, n. 4, p. 492-503, 1 jun. 2018. SAGE Publications.
<http://dx.doi.org/10.1177/1464884918770885>.

HERMANS, Liesbeth; GYLDENSTED, Cathrine. Elements of constructive journalism: characteristics, practical application and audience valuation. **Journalism**, [S.L.], v. 20, n. 4, p. 535-551, 7 jun. 2018. SAGE Publications.
<http://dx.doi.org/10.1177/1464884918770537>.