



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS

radionovela

LITERATURA NAS
ONDAS DO RÁDIO

Radionovela: Literatura nas Ondas do Rádio¹

Sarah Rebeka Rêgo de Souza²
Emilly Lorena Monteiro da Silva³
Victória Maria Bezerra de Mélo Santos⁴
Giovana Borges Mesquita⁵
Sheila Borges de Oliveira⁶
Universidade Federal de Pernambuco | Brasil

Resumo Expandido

Ao apostar no meio sonoro como um agente de informação e formação do coletivo, a ideia do projeto “Radionovela: literatura nas ondas do rádio” é disponibilizar radionovelas para estudantes secundaristas, tendo como diferencial a ampliação desse acesso para estudantes cegos. Com a disponibilização das radionovelas de uma forma gratuita, tanto no *site* do projeto, quanto nas redes sociais, nos serviços de *streaming* e em rádios

¹ Resumo expandido apresentado ao GT UnBcast 1 – *Entretenimento, narrativas ficcionais e experimentais*, do 1º Encontro Internacional de Podcasts Universitários, realizado pelo Projeto de Extensão UnBcast, do Laboratório de Áudio da Universidade de Brasília - UnB, de 27 de setembro a 01 de outubro de 2021. Acesse o Podcast em: <https://open.spotify.com/show/1U35i3kWPSBWwZPCgEQgKf>.

² Estudante do 8º período de Comunicação Social do Centro Acadêmico do Agreste da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE/CAA). E-mail: sarahrebekarego1@gmail.com.

³ Estudante do 3º período de Design do Centro Acadêmico do Agreste da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE/CAA). E-mail: emillymonteiro513@gmail.com.

⁴ Estudante do 6º período de Comunicação Social do Centro Acadêmico do Agreste da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE/CAA). E-mail: melo.victoria23@gmail.com.

⁵ Professora permanente do PPGCOM/UFPE e do curso de Comunicação Social, do Núcleo de Design e Comunicação da UFPE. Doutora em Comunicação, com estágio doutoral na Universidade Pompeu Fabra de Barcelona. É coordenadora dos projetos Radionovela: literatura nas ondas do rádio e Solte sua Voz: os invisíveis midiáticos; vice-coordenadora da Rádio Cordel UFPE na frequência do Agreste. E-mail: giovana.mesquita@ufpe.br.

⁶ Professora adjunta do curso de Comunicação Social, do Núcleo de Design e Comunicação da UFPE. Doutora em Sociologia, Mestre em Comunicação, Especialista em História Contemporânea e Graduada em Jornalismo e Publicidade e Propaganda. É coordenadora da Rádio Cordel UFPE na frequência do Agreste e vice-coordenadora do projeto Radionovela: literatura nas ondas do rádio. E-mail: sheila.boliveira@ufpe.br



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS

radionovela

LITERATURA NAS
ONDAS DO RÁDIO

públicas, educativas e comunitárias, a proposta é democratizar o acesso à cultura, à literatura e à educação, facilitando o processo de aprendizagem ao trazer obras literárias clássicas em um formato dinâmico para atrair a atenção do público-alvo.

O projeto é realizado pelo curso de Comunicação Social, do Centro Acadêmico do Agreste, da Universidade Federal de Pernambuco (CAA/UFPE). Os livros adaptados nas radionovelas são leituras obrigatórias de obras de autores nordestinos, exigidos no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e em vestibulares. A ação reúne uma equipe de sete estudantes: Emilly Lorena Monteiro da Silva, Lucas Santos da Silva Gomes, Gabriel Pedroza da Silva Vieira, Maria Cecília Leal Távora, Sarah Rebecka Rêgo de Souza, Victória Maria Bezerra de Mélo Santos e Vitória Regina Oliveira de Lima.

Nas produções da radionovela, a tecnologia é a grande aliada para o produto chegar nas escolas, com os capítulos disponíveis nas mais diversas plataformas de hospedagem, como *Spotify*, *Deezer*, *RadioPublic*, *Anchor*, *Breaker* e *Google Podcasts*. Com a *Internet* e as tecnologias digitais, apesar das mudanças, o rádio vem sendo fortalecido, uma vez que é possível ampliar a veiculação dos produtos e programas radiofônicos, ao mesmo tempo que a interatividade, que sempre foi uma de suas características, tem potencialidade de ser amplificada, graças aos transbordamentos das produções para as redes sociais (HERSCHMANN & KISCHINHEVSKY, 2008).

Além disso, o projeto traz ferramentas de inclusão para estudantes cegos incorporando, além do próprio conteúdo sonoro, as estratégias nas



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS



radionovela

LITERATURA NAS
ONDAS DO RÁDIO

mídias sociais de acessibilidade na hospedagem e divulgação do conteúdo. A radionovela, por utilizar-se do recurso da descrição no seu processo, cumpre o papel de criar uma imagem sensorial a partir do que está sendo dito.

A radionovela faz parte do gênero entretenimento (BARBOSA FILHO, 2003) e pretende instigar a imaginação, cujos limites são inatingíveis e inesgotáveis, possibilitando uma exploração de maior profundidade do universo da linguagem do áudio, quando comparado a outros gêneros.

O recorte de abordagem apenas na literatura de autores nordestinos se deu na justificativa de valorização da cultura local. Diversos estudantes desconhecem que autores importantes, tais como João Cabral de Melo Neto, Rachel de Queiroz, Jorge Amado, Ariano Suassuna e Clarice Lispector, tem suas raízes de vida e literárias fincadas na região. Além de serem autores exigidos no ENEM e vestibulares, como sugere o alinhamento do projeto, as radionovelas produzidas a partir desse recorte vão evidenciar a produção do Nordeste e sua importância na literatura nacional.

A produção das radionovelas envolve a adaptação do texto literário, a escalação do elenco e do narrador, a direção de atores, o planejamento da captação de áudio, a produção de efeitos sonoros, a escolha de músicas, a gravação, a edição e a montagem. No ano de 2020, em virtude da pandemia da Covid-19, toda a produção foi realizada de forma remota, com o suporte de aplicativo de rede social de mensagens instantâneas, ferramenta que foi usada para facilitar a comunicação entre a responsável pela direção e os radioatores e as radioatrizas.



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS

radionovela

LITERATURA NAS
ONDAS DO RÁDIO

Por meio do aplicativo, foram distribuídos os *scripts* da radionovela, realizada a direção do grupo e recebidas as gravações das falas. O envio do material para a pessoa responsável pela edição foi realizado através do serviço de armazenamento e sincronização de arquivos. Devido ao momento de quarentena e de distanciamento físico, os áudios com as falas dos radioatores e radioatrizes foram gravados na casa dos estudantes. Isso impactou diretamente na edição, que teve um trabalho extra para tirar ruídos e melhorar a qualidade do áudio original.

No processo de veiculação da produção da radionovela foi necessário o estudo da plataforma de ancoragem dos episódios e a análise das métricas das redes sociais de compartilhamento de fotos e vídeos. Toda a produção dos conteúdos para uma das redes sociais de compartilhamento de fotos e vídeos foi pautada em postagens informativas. A equipe das redes sociais incorporou o trabalho de assessoria de imprensa, divulgando os *releases* para os veículos de comunicação, *sites* e *blogs*. Além da divulgação realizada por meio das plataformas digitais e pelos veículos de comunicação, a radionovela também foi divulgada em redes sociais de mensagens instantâneas. A cada veiculação de um episódio foram produzidos *cards* para as publicações nas redes sociais.

Durante a pandemia, houve diversos desafios, como a produção remota e a falta de equipamentos de estúdio. De forma *on-line*, cada pessoa passava a ter o próprio horário de gravação: seja guiado pela rotina ou priorizando os momentos de silêncio. Apesar de tudo, foi possível converter os problemas em aprendizado. A equipe encontrou diversas alternativas que resultaram na



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS

radionovela

LITERATURA NAS
ONDAS DO RÁDIO

superação das adversidades e na execução e distribuição das radionovelas “pandêmicas” que esperamos tenham contribuído não só para divertir, mas para levar à população reflexões sobre a crise sanitária e política que atravessamos desde março de 2020.

Palavras-chave: Radionovela. *Podcast*. Rádio expandido.

Referências

BARBOSA FILHO, A. **Gêneros radiofônicos:** os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.

HERSCHMANN, M.; KISCHINHEVSKY, M. A “geração podcasting” e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. **Revista Famecos**, Porto Alegre, v. 15, n. 37, p. 101-106, 2008.