

Podcast Curiá ¹

Luana Viana²
Giovanna Giaretta³
Amanda Almeida⁴

Universidade Federal de Ouro Preto | Brasil

Resumo Expandido

Criado em 2018, o projeto de extensão Pequenos Ouvintes lançou o Curiá, um programa de radiojornalismo voltado para o público infantil, feito com a participação das próprias crianças. O nome vem do verbo “curiar”, expressão informal brasileira com sentido de investigar, assuntar, conectada à infinita curiosidade infantil.

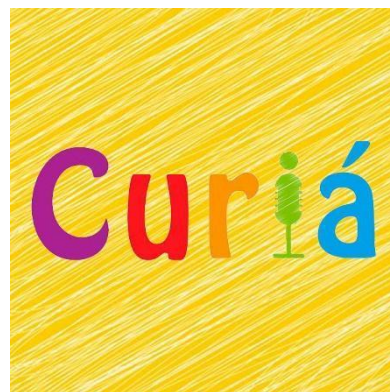
O programa tem como premissa comunicacional produzir um jornalismo para crianças com o protagonismo delas, a fim de oferecer a esse público informação de qualidade, construída a partir do conhecimento científico e dos saberes infantis, oferecendo contato com o ambiente midiático desde a infância. Para isso, as crianças são ouvidas como fontes, especialistas e/ou

¹ Resumo expandido apresentado ao GT UnBcast 1 – *Entretenimento, Narrativas Ficcionais e Experimentais*, do 1º Encontro Internacional de Podcasts Universitários, realizado pelo Projeto de Extensão UnBcast, do Laboratório de Áudio da Universidade de Brasília - UnB, de 27 de setembro a 01 de outubro de 2021. Acesse o podcast em: https://open.spotify.com/show/4S3dh3RONux3zlgVpZtQt?si=MCOzy3wiTZa_KZwRVBjnXq&dl_branch=1.

² Doutoranda em Comunicação pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Chefe da Divisão de Rádio da UFOP e coordenadora do projeto de extensão Pequenos Ouvintes. E-mail: lviana.s@hotmail.com.

³ Estudante do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto. Roteirista, apresentadora e editora do Podcast Curiá. Bolsista de Extensão do Projeto Pequenos Ouvintes, vinculado ao Programa Sujeitos de Suas Histórias. E-mail: giovanna.giaretta@aluno.ufop.edu.br.

⁴ Estudante do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto. Roteirista, apresentadora e editora do Podcast Curiá. Bolsista de Extensão do Projeto Pequenos Ouvintes, vinculado ao Programa Sujeitos de Suas Histórias. E-mail: amanda.pa@aluno.ufop.edu.br.

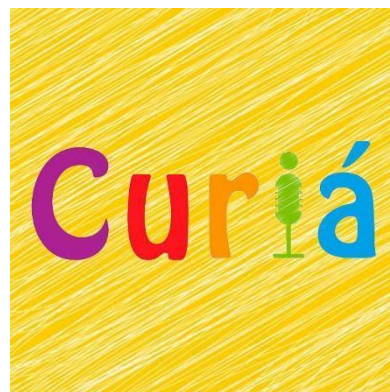


personagens, sendo colocadas no centro do processo comunicacional. Elas tornam-se, assim, co-protagonistas na produção midiática por meio do compartilhamento de seus saberes, de seus imaginários.

Nosso projeto busca, ainda, tornar meninos e meninas potenciais ouvintes de rádio e da mídia sonora, familiarizados com a linguagem radiofônica e, ainda, contribuir para a ampliação do conhecimento deles por meio das culturais digitais. A escuta do rádio se liga à capacidade imaginativa da criança por meio da produção de paisagens sonoras e da criação de imagens mentais, incentivando a criatividade e a fantasia. Essa mistura de representações faz com que as crianças exercitem “a recriação do mundo real e a criação de um mundo imaginário”, como diria Balsebre ([1994] 2005, p. 327).

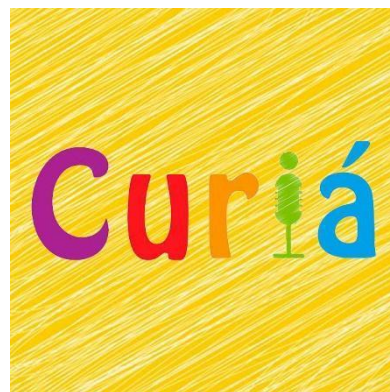
As atividades relacionadas à definição de tema, seleção de pauta, busca por fontes, gravação, edição, divulgação, entre outros, proporcionam às alunas e aos alunos envolvidos um desenvolvimento técnico aliado à teoria que lhes é ensinada em sala de aula. Adiciona-se a isso a prática das diretrizes que rondam o profissional formado em jornalismo, como a apuração cuidadosa e a conduta ética em sua atuação, buscando minimizar a disseminação de desinformação, valorizando, assim, o direito à comunicação de todo cidadão, incluindo as crianças neste grupo. Uma prática jornalística especializada na infância e calcada nos direitos humanos.

O Curiá é um podcast roteirizado produzido para e com crianças entre 4 e 8 anos, prioritariamente. Os episódios duram em média 12 minutos. Cada temporada é planejada para ter de oito a nove episódios em torno de um macro tema dividido por assuntos. Os temas das temporadas e de cada episódio são



definidos coletivamente, após pesquisas e conversas entre a equipe e levam em conta as possibilidades de sonorização que cada tema pode explorar, além de critérios de noticiabilidade desenvolvidos editorialmente. O primeiro são as preferências temáticas das crianças. O segundo é a abordagem de assuntos diversos e da diversidade em si nas temporadas. O terceiro é a originalidade no trato dos assuntos. O quarto critério tem a ver com a regionalidade dos assuntos, que explicita e demarca nosso lugar de fala como produto mineiro, da Região dos Inconfidentes (sem, no entanto, limitar nosso alcance). O quinto critério tem a ver com a capacidade de desenvolvermos discursos científicos em torno daqueles assuntos ao longo de toda a temporada, desdobrando o assunto a partir de perspectivas e abordagens distintas. O sexto e último critério tem a ver com a atualidade jornalística dos temas abordados - foi o que norteou nossa escolha na definição da quarta temporada: a pandemia de Covid-19 nos incitou a pensar no corpo, o que, por sua vez, nos levou a pensar em doença, saúde, vírus, mas também no corpo em seus aspectos de cuidado de si, consentimento, da diversidade de corpos, do capacitismo, entre outros assuntos.

Após o início da produção, cada roteiro é produzido e revisado pela coordenação antes de ser gravado. A gravação também é revisada pela coordenação, no processo de ensino e aprendizagem que norteia nossa ação extensionista. Após isso, os episódios são editados pela equipe. Nossa experiência tem sido iniciar a veiculação das temporadas com, pelo menos, metade dos episódios produzidos, enquanto os outros são trabalhados. Cada



episódio é apresentado por duas pessoas, em geral bolsistas e voluntárias de extensão e estudantes do curso de Jornalismo.

Produzimos temporadas temáticas de programas nas quais abordamos temas como natureza (2018), animais (2018), folclore (2019), covid-19 (2020), corpo humano (2020) e sentimentos (2021). Atualmente, o Curiá é veiculado na Rádio UFOP e Rádio UFRJ.

Palavras-chave: Radiojornalismo. Podcast. Crianças.

Referências

BALSEBRE, Armand. A linguagem radiofônica. In: MEDITSCH, Eduardo. (org.). **Teorias do rádio: textos e contextos – Vol I**. Florianópolis: Insular, 2005.