



Podcast Jornadas: caminhos entre universidade e comunidade¹

Norma Meireles²
Patrícia Monteiro³
Talita França⁴

Universidade Federal da Paraíba| Brasil

Resumo expandido

O *Podcast Jornadas* surgiu em 2020, no contexto da pandemia por Covid-19 e da readaptação das atividades de dois projetos de extensão no âmbito da Universidade Federal da Paraíba: a *Web Rádio Porto do Capim* e o *Espaço Experimental*. Os citados projetos foram aprovados no Programa de Bolsas de Extensão (Probex) da UFPB, tendo equipes formadas por docentes e discentes dos cursos de Radialismo e Jornalismo, sob coordenação das professoras Norma Meireles e Patrícia Monteiro, respectivamente. O objetivo do *Podcast Jornadas* é divulgar ações, projetos e pesquisas da UFPB, unindo os caminhos entre a universidade e a sociedade. Desta forma, o *slogan* do projeto, definido a partir de reuniões de formação da equipe, é: “Jornadas, o *podcast*”

¹ Resumo expandido apresentado ao GT UnBcast 2 - Educação, Divulgação Científica e Cultural, do 1º Encontro Internacional de Podcasts Universitários, realizado pelo Projeto de Extensão UnBcast, do Laboratório de Áudio da Universidade de Brasília - UnB, de 27 de setembro a 01 de outubro de 2021. Link de acesso ao Podcast: <https://anchor.fm/podcast-jornadas>.

² Norma Meireles, professora do Curso de Radialismo. Orientadora do podcast Jornadas. E-mail: norma.meireles@gmail.com.

³ Patrícia Monteiro, professora do Curso de Jornalismo. Orientadora do podcast Jornadas. E-mail: patriciamonteiro Mendes@gmail.com.

⁴ Talita França, estudante do radialismo da Universidade Federal da Paraíba. Produtora e apresentadora do Podcast Jornadas. Bolsista de Extensão do Projeto Web Rádio Porto do Capim E-mail: taalitafranca1@gmail.com.



que caminha com a ciência”. O Jornadas nasce e se desenvolve num tempo em que a maior crise sanitária mundial obrigou a população a reduzir a circulação nas ruas e o contato físico. Nesse contexto, o rádio e o *podcast* ampliaram sua audiência e presença na vida das pessoas (KANTAR, 2020), o que confirma o caráter de prestação de serviço e de companheiro tradicionalmente associado ao rádio (FERRARETTO, 2014). O *podcast*, por sua vez, é uma expressão do rádio expandido (KISCHINHEVSKY, 2016), possibilitando o consumo sob demanda, acerca de diversos assuntos e para diferentes tipos de público.

Entende-se ainda que, em tempos de distanciamento social, a universidade também encontrou possibilidades de fortalecer sua presença na comunidade. Prova disso é que, em pesquisa anterior, demonstramos o crescimento de *podcasts* criados no âmbito da UFPB já nos primeiros meses da pandemia de Covid-19. Com iniciativas oriundas de projetos de ensino, pesquisa e extensão, entre outras, as ações desse formato contribuem para a inserção da universidade na sociedade, fortalecendo a divulgação científica (MEIRELES, MONTEIRO, 2020). Nesse contexto, os alunos extensionistas tiveram treinamento em atividades como edição, narração e roteiro e, em seguida, foram organizados em equipes para realização das pautas, conforme abordamos a seguir.

Estratégias de produção e contribuições para o enfrentamento da pandemia. Toda equipe realizou o trabalho remotamente, utilizando *Internet* doméstica e os próprios dispositivos, como celulares e computadores. Os alunos tiveram supervisão docente em todo o processo, marcado por avaliações e monitoramento das ações. As atividades desenvolvidas incluíram



as diversas etapas produtivas em mídia sonora, a saber: produção, reportagem, elaboração de roteiros, edição de áudio. Além disso, os alunos elaboraram conteúdo (texto, vídeo e foto) para as redes sociais e fizeram a distribuição dos episódios nas plataformas de áudio. As tarefas eram realizadas de forma quinzenal, com uma ordem de planejamento que basicamente seguia um ciclo: 1. reunião para planejamento da temporada; 2. tema dos episódios; 3. listagem dos possíveis nomes para as entrevistas; 3. pesquisa de cada tema pautado; 4. produção da pauta; 5. entrevistas; 6. correção da pauta; 7. gravação do episódio; 8. edição do áudio; 9. avaliação da edição e montagem do episódio; 10. produção do *card* para o episódio; 11. postagem do áudio nas plataformas de *podcast* e nas redes sociais do *Podcast Jornadas* e dos projetos de extensão aos quais o produto estava vinculado.

O *podcast* teve duas temporadas em 2020. Em sua primeira, foram produzidos 12 episódios, entre eles, temáticas diretamente ligadas à pandemia de Covid-19, como O Corona está aqui; Arte em Tempos de Pandemia; Caiana dos Crioulos contra a covid-19 e Tão, tão distante: Universitários longe de casa na pandemia. Já em sua segunda temporada, o *Jornadas* produziu 10 episódios, com temas diversos, entre os quais: Aerojampa: Mulheres na engenharia; UFPB Geeks: Cultura *Nerd* na UFPB; Descarte correto do lixo eletroeletrônico etc. Os episódios foram veiculados nas principais plataformas de áudio como *Anchor*, *Apple Podcasts*, *Spotify*, *SoundCloud*, *Overcast* e outros.

É importante salientar que, além das plataformas de *podcasts*, o *Podcast Jornadas* também foi ao ar no aplicativo da Rádio Porto do Capim. Em 2021, o *Podcast Jornadas* iniciou parceria com um terceiro projeto de extensão



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS



da UFPB, o Saúde em Comunidades, coordenado pela professora Maria Aparecida Bezerra (CCS/DF/ Fisioterapia), e também com a rádio CBN João Pessoa. A primeira temporada está em fase de produção.

Considerações finais. Ressalta-se a importância do *Podcast Jornadas*, um dos produtos em áudio inovadores criados na UFPB no contexto da pandemia de Covid-19. Destaca-se ainda o caráter interdisciplinar da ação, ao fomentar a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, aproximando os elos entre a sociedade e a universidade, por meio da mídia sonora. Compreende-se ainda o potencial da mídia sonora, sobretudo do *podcast*, para a formação dos discentes, que puderam atuar nas diferentes etapas produtivas, o que fortalece sua formação cidadã e comprometida com a sociedade.

Palavras-chave: *Podcast*. Mídia Sonora. Extensão.

Referências

BALACÓ, Bruno. Podcasts universitários para ouvir em tempos de distanciamento social. 18 jun. 2020. **Conjor**. Disponível em: <https://www.conjor.com.br/post/podcasts-universit%C3%A1rios-para-ouvir-e-m-tempos-de-distanciamento-social>. Acesso em: 20 jun. 2020.

FERRARETTO, Luiz Arthur. **Rádio: Teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.
KANTAR IBOPE MEDIA. Covid-19. Impactos no consumo de mídia| Rádio. Brasil/Consumo de rádio. **Kantar Ibope Media**. 09 abr. 2020. Disponível em: <https://www.kantaribopemedia.com/brasil-consumo-de-radio/>. Acesso em: 02 out. 2020.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.



I ENCONTRO
INTERNACIONAL
DE PODCASTS
UNIVERSITÁRIOS



MEIRELES, Norma; MONTEIRO, Patrícia. **Produção de podcasts na UFPB: mapeando iniciativas e condições de produção.** 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – VIRTUAL – 1º a 10/12/2020.

NOVAS MÍDIAS PARA A EXTENSÃO. **UFPB.** PRAC. Notícias. 01 out. 2020. Disponível em:
<http://www.prac.ufpb.br/prac/contents/noticias/prac-1/novas-midias-para-a-extensao>. Acesso em: 02 out. 2020.