



Procedimentos interdisciplinares para guiar a produção de programas radiofônicos do gênero ficção científica com a meta de melhorar a comunicação com a audiência.

Thiers Gomes da Silva e Maria Cristina Gobbi ¹

1.0. Objetivo

Identificar e propor procedimentos sob a ótica dos princípios da ação profissional para melhorar a comunicação no processo de organização da produção de programas radiofônicos utilizando temas da ficção científica é o objetivo central desta pesquisa.

A comunicação pode ser uma parte integrante de qualquer atividade empresarial e seu uso estratégico. Atualmente, é um procedimento que, sendo significativamente expressivo, pode nortear qualquer empresa a ter sucesso no mercado global. O rádio é tanto uma empresa como também um meio de comunicação e para sua existência é necessário, principalmente, ter audiência. Disso vale ressaltar a importância do profissional de radiodifusão saber agir de tal modo a possibilitar a eficiência da comunicação entre a programação e o ouvinte, por meio do rádio.

Diante do exposto, esta atividade visa elaborar um trabalho que possibilite referenciais onde se demonstrará como pode ser melhorado o trabalho do radialista ao lidar com a comunicação considerando suas próprias necessidades de informação e buscando atender determinadas necessidades da audiência.

2.0. Procedimentos metodológicos

Para operacionalizar as atividades desta proposta de pesquisa serão utilizadas a pesquisa exploratória descritiva, bibliográfica, pesquisa de campo, grupo focal e a coleta de dados. Os princípios metodológicos estão sendo realizados conforme princípios e técnicas de Gil (2002, 2009), Michel (2005), Bardin (2009), Yin (2010) e Marconi e Lakatos (2015).

¹ Thiers Gomes da Silva: doutorando no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design. E-mail: thiers.gomes@unesp.br
Profa. Associada Maria Cristina Gobbi orientadora da Pesquisa. E-mail: cristina.gobbi@unesp.br



3.0. Resultados Parciais

É possível delinear procedimentos profissionais para a produção de sons de um programa radiofônico com temas sobre a ficção científica, que podem melhorar a comunicação entre a emissora de rádio e a audiência. Isso porque um procedimento significativo para a atuação profissional do radialista pode estar na pesquisa preparatória sobre como proceder na produção de conteúdos ao estabelecer a comunicação com segmentos de públicos adeptos das obras de ficção científica, conseqüentemente, há a permuta de informações que podem fornecer elementos essenciais para essas práticas, pois permitem identificar qual ou quais demandas são necessárias para o profissional realizar a produção radiofônica com temas de ficção científica garantindo a eficiência da comunicação por meio do rádio e na adequação social de conteúdos na produção dos programas.

A emissora radiofônica ao representar a cultura, visando atender as necessidades auditivas desta determinada comunidade, garante sua audiência e, ainda sim, dá, principalmente, a confortante sensação (no ouvinte) de pertencimento, de estar integrado, de atuação ativa na produção de conteúdo e na atual sociedade onde está inserido.

Palavras-chave: Radiodifusão; pesquisa; comunicação.

4.0. Referências bibliográficas:

- BALSEBRE, Armand. *El lenguaje radiofonico*. Espanha: Catedra Ediciones, 2012.
- BARDIN, Laurence. *Análise de conteúdo*. Rio de Janeiro, RJ: Edições 70, 2009.
- BONI, Valdeti; QUARESMA, Sílvia Jurema. *Aprendendo a entrevistar: como fazer entrevistas em Ciências Sociais*. Revista Eletrônica dos Pós-graduandos em Sociologia Política da UFSC. Florianópolis, SC. Vol. 2 nº 1 (3), janeiro-julho/2005, p. 68-80.
- BUENO, Wilson C. *Estratégia de comunicação nas mídias sociais*. Barueri: Manoli, 2015.
- CARNEIRO, André. In: *Introdução ao estudo da "science-fiction"*. São Paulo: Edgard Guimarães Editor, 1997.
- CAIXETA, Héber Soares. *O rádio como mídia de propagação de educação, informação, música e esporte*. 2019. Disponível em: <<http://dspace.nead.ufsj.edu.br/trabalhospublicos/handle/123456789/364>>. Acesso em 03 nov 2019.

JORNADA DISCENTE

28 a 30 de junho PPGCOM/FAC - UNB | 2022

Tema

Crise do conceito de verdade:
pós-pandemia e pré-eleições



UnB

| FAC

Programa de Pós-graduação
em Comunicação

- GIL, Antônio Carlos. *Estudos de caso - Fundamentação científica - Subsídios para coleta e análise de dados - Como redigir o relatório*. São Paulo, SP: Atlas Editora. 2009.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica**. São Paulo, SP: Atlas Editora. 2015.
- MEDITSCH, Eduardo. *O Rádio na Era da Informação*. Florianópolis, SC: Insular. 2001.
- MICHEL, Maria Helena. *Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um guia prático para acompanhamento da disciplina e elaboração de trabalhos monográficos*. São Paulo, SP: Atlas. 2005.
- OLIVEIRA, Jorge Leite de. *Texto acadêmico: técnicas de redação e pesquisa científica – conforme normas atuais da ABNT*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.
- OLIVEIRA, José C. Pereira et al. *O questionário, o formulário e a entrevista como instrumentos de coleta de dados: vantagens e desvantagens do seu uso na pesquisa de campo em ciências humanas*. In: III Congresso Nacional de Educação. Rio Grande do Norte. 2013.
- RODRIGUEZ, Ángel. *A dimensão sonora da linguagem audiovisual*. São Paulo, SP: SENAC, 2006).
- VILALBA, Rodrigo. *Teoria da comunicação: conceitos básicos*. São Paulo: Ática, 2006.
- ZUCOLOTO, Valci Regina Mousquer. *As Perspectivas do rádio na Sociedade da Informação: reflexões sobre a programação das emissoras públicas*. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Porto Alegre, Anais. 2007.
- YIN, Roberto K. *Estudo de Caso, Planejamento e Métodos*. Rio de Janeiro, RJ: 2010.