



## **FUTEBOL, MÍDIA E SOCIEDADE: *aportes teóricos***

**Ana Lúcia Nishida Tsutsui<sup>1</sup>**

A partir da disciplina *Teorias da Comunicação*, ministrada no primeiro semestre de 2022 pelo Prof. Dr. Laan Mendes de Barros, no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da FAAC/Unesp, a presente pesquisa parte de uma visão panorâmica das principais correntes e teóricos da Comunicação, por meio de aulas expositivas, leituras supervisionadas e debates temáticos, com o intuito de desenvolver os referenciais do projeto de doutorado em curso.

O projeto intitulado “A cobertura da mídia e a opinião dos jornalistas esportivos a respeito dos movimentos Democracia Corinthiana<sup>2</sup> e Bom Senso F.C.<sup>3</sup>.” pretende analisar o futebol em suas relações com o campo midiático, o ethos jornalístico e a formação da opinião pública.

Ambos foram movimentos protagonizados por jogadores que, em determinado momento, decidiram ultrapassar o limite das quatro linhas do campo para posicionar-se pública e politicamente, rompendo com a lógica corriqueira do futebol e com a ideia de que “jogador é pago para correr, não para pensar”.

Entendido como elemento de alienação, ausência de refinamento no gosto ou espetáculo para entreter as massas, durante muito tempo o tema foi ignorado pelo universo acadêmico (HELAL, 2011; MARQUES, 2011) ou abordado pelo seu viés apocalíptico (ECO, 2006). Pouco a pouco, entretanto, essa visão estereotipada tem cedido espaço para uma gama de estudos dispostos a compreender o objeto nas suas diferentes perspectivas e com a profundidade que o fenômeno exige.

---

<sup>1</sup> Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista (FAAC/Unesp/Bauru), orientanda do Prof. Dr. José Carlos Marques. Jornalista e mestre em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo. Atualmente leciona nos cursos de Comunicação da Universidade Anhembi Morumbi. E-mail para contato: analuciatsutsui@gmail.com.

<sup>2</sup> A Democracia Corinthiana foi um movimento ocorrido entre 1981 e 1985, que teve a luta pelo fim da ditadura militar no Brasil como uma das principais bandeiras.

<sup>3</sup> O Bom Senso F.C. foi um movimento criado em 2013 por jogadores de grandes clubes de futebol do Brasil que buscavam melhores condições de trabalho. Três anos depois de sua criação, a iniciativa chegou ao fim.



Com base no arcabouço proposto pela disciplina supracitada, retomamos as proposições dos Estudos Culturais (CEVASCO, 2001; WILLIAMS, 2008), dos conceitos de mediação e midiatização (MATTOS; JANOTTI JUNIOR; JACKS, 2012; MARTÍN-BARBERO, 2004, 2018; LOPES, 2018) no sentido de demonstrar alguns dos aspectos em que tais correntes contribuem para avançar no tratamento teórico do futebol.

Em suma, buscando superar os antigos ranços intelectuais para com a prática, mas também evitando o risco de romantizá-la de maneira ingênua, a intenção é conduzir uma investigação que vá além dos maniqueísmos, pesquisando o futebol em sua transdisciplinaridade, sem descuidar dos aspectos que o caracterizam e tornam-no um objeto de estudo pertinente para o campo da Comunicação.

**Palavras-chave:** Teorias da Comunicação; Futebol; Mídia; Sociedade.

## Referências

CEVASCO, M. E. *Para ler Raymond Williams*. São Paulo: Paz e Terra, 2001.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Perspectiva, 2006.

HELAL, R. Futebol e comunicação: a consolidação do campo acadêmico no Brasil. In: *Comunicação, Mídia e Consumo*, ano 8, v. 8, n. 21 (março 2011), p. 67-92. São Paulo: ESPM, 2011.

LOPES, Maria Immacolata V. A teoria barberiana da comunicação. *Matrizes*, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 39-63, jan./abr., 2018.

MARQUES, J. C. A “criança difícil do século” – algumas configurações do esporte no velho e no novo milênio. In: *Comunicação, Mídia e Consumo*, ano 8, v. 8, n. 21 (março 2011), p. 67-92. São Paulo: ESPM, 2011.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Ofício de cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura*. São Paulo: Loyola, 2004.

\_\_\_\_\_. Dos meios às mediações: 3 introduções. Tradução por Fernanda Castilho e Maria Immacolata Vassallo Lopes. *Matrizes*, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 9-31, jan/abr, 2018.

MATTOS, M. Â.; JANOTTI JUNIOR, J.; JACKS, N. (orgs.). *Mediação & Midiatização*. Salvador: Edufba; Brasília: Compós, 2012.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2008.