

AS RELAÇÕES ENTRE JORNALISMO E PODCAST: *o que dizem as pesquisas brasileiras de 2005 a 2019*

Cleisyane Quintino¹

Esta proposta de artigo é dedicada à revisão de literatura sobre *podcast* e jornalismo nas dissertações, disponíveis no catálogo da Capes, e nos artigos científicos publicados nos três principais anais de congressos de comunicação: Intercom, SBPJor e Compós. O objetivo é obter o foco dado pelos pesquisadores e os conceitos utilizados sobre o podcast no contexto do jornalismo, produto que tem se popularizado como estratégia para capturar novas audiências para o jornalismo. A revisão de literatura também é útil para “posicionar o leitor do trabalho e o próprio pesquisador acerca dos avanços, retrocessos ou áreas envoltas em penumbra” em determinado campo de estudo (MOREIRA, 2004, p. 23).

No total, são examinadas duas dissertações defendidas em programas de pós-graduação em comunicação no Brasil e nove artigos científicos. A seleção desses trabalhos considerou o período de 2005 a 2019 e utilizou como filtro nos mecanismos de busca as palavras *podcast*, *podcasts* e *podcasting*, além de palavras que apresentassem referências ao jornalismo, como *jornalismo*, *jornalístico*, *radiojornalismo* e *webjornalismo*.

A análise concentrou-se nos principais objetos e caminhos teórico-metodológicos mobilizados tanto nas dissertações (COSTA, 2017; SOUZA, 2019) quanto nos artigos (BUFARAH JUNIOR, 2017; TRIGUEIRO ET AL., 2017; KISCHINHEVSKY, 2017, FERNANDES, 2017; LOPEZ; VIANA; AVELAR, 2018; DETONI, 2019; VIANA, 2019; FALCÃO; TEMER, 2019; LOPEZ; ALVES, 2019). Entre os resultados, a revisão já permitiu conhecer que o conceito dado pelos pesquisadores sobre *podcasting* quase sempre passa por um debate sobre rádio, seja para aproximar ou distanciar *podcast* das ondas hertzianas. Não há, portanto, um consenso em relação à definição, o que já estava presente nos primeiros artigos sobre *podcasting*.

Nas pesquisas selecionadas, observou-se também como tendência o debate teórico sobre jornalismo narrativo nos *podcasts*. A Análise de Conteúdo é a metodologia mais

¹ Mestranda em comunicação, orientada pela professora Dione Moura e coorientada pela professora Nélia Del Bianco, no programa de pós-graduação em Comunicação da UnB. E-mail: cleisyanelq@gmail.com

apresentada nos trabalhos. Outras metodologias, como fenomenologia, análise descritiva e revisão bibliográfica, também foram utilizadas. Chamou atenção também que cinco trabalhos não explicitaram as metodologias utilizadas.

Palavras-chave: Jornalismo; Podcast; Podcasting; Revisão de literatura

Referências

BUFARAH JUNIOR, Alvaro. *Podcast: possibilidades de uso nas emissoras de rádio noticiosas.* In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), Curitiba: Paraná, 2017.

COSTA, Clara Isabel de Andrade. *Podcasts e construção de sentido: acontecimento, narrativa e reverberações na série jornalística Serial.* Dissertação (Mestrado). Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2017.

DETONI, Márcia. *A volta do narrador.* In: 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), Belém: Pará, 2019.

FALCÃO, Bárbara Mendes; TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa. *O podcast como gênero jornalístico.* In: 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), Belém: Pará, 2019.

FERNANDES, Laís Cerqueira. *Jornalismo de Peito Aberto: o Podcast Mamilos e a Empatia na Era da Convergência.* In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), Curitiba: Paraná, 2017.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. *Podcasting como suporte para experiências imersivas de radiojornalismo narrativo.* In: 15º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), nº 15, 2017, São Paulo. Anais. São Paulo, 2017.

LOPEZ, Debora Cristina; ALVES, João. *Apontamentos metodológicos para a análise de podcasts seriados.* In: 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), Belém: Pará, 2019.

LOPEZ, Debora Cristina; VIANA, Luana AVELAR, Kamila. *Imersividade como estratégia narrativa em podcasts investigativos: pistas para um radiojornalismo transmídia em In the Dark.* In: XXVII Encontro Anual da Compós, Belo Horizonte: Minas Gerais, 2018.

MOREIRA, Walter. *Revisão de literatura e desenvolvimento científico: conceitos e estratégias para confecção.* Janus. n. 1, 2004.

VIANA, Luana. *O Uso do Storytelling no Radiojornalismo Narrativo: Um Debate Inicial para Podcasting.* In: 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), Belém: Pará, 2019.

SOUZA, Leonardo Costa. *Os vínculos sonoros no ambiente comunicacional do podcast Mamilos,* 2019. DISSERTAÇÃO (Mestrado em comunicação). Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, 2019.

TRIGUEIRO, Andrea; et al. *Podcast Rádio na Real Especial Política: interação entre estudantes de Jornalismo e da Rede Municipal do Recife na multiplicação das práticas educacionais.* In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Curitiba: Paraná, 2017.