

## COMUNICAÇÃO E CONSUMO DE AMBIENTES

### MEMORIALÍSTICOS:

*um estudo comparativo entre os espaços sagrados e os espaços de aproximação  
do fã com o universo midiático na CCXP*

**Wagner Alexandre Silva<sup>1</sup>**

As Comic Cons Experience (CCXPs), como eventos diretamente ligados à cultura pop, contêm em seus ambientes midiáticos-memorialísticos, arquétipos, imagens e símbolos diversos, inspirados em universos oníricos, em outras palavras, em narrativas midiáticas contemporâneas diversificadas (games, livros, histórias em quadrinhos e etc.) e em ídolos oriundos de diversos domínios do entretenimento (música, esportes, Mídias Sociais Digitais e etc). Por outro lado, também observamos que nas religiões se encontram diversas histórias e mitos fantásticos para elaboração de seus ambientes sagrados. No trabalho em desenvolvimento buscamos identificar as similaridades e diferenças existentes entre as lógicas de produção dos ambientes construídos nas CCXPs e aquelas utilizadas na elaboração de espaços sagrados de determinadas religiões, como a Católica, a Umbanda, o Candomblé e a Evangélica. Desse modo, buscando uma abordagem ampla e plural do conhecimento, nossa fundamentação teórica se dará a partir de conceitos elaborados por Mircea Eliade (1972, 1979, 1992, 2008), Matt Hills (2002), Iuri Lotman (1996), Rose Rocha e Josimey Silva (2007), Ana Barros (2019) e outros, para melhor compreender o significado de espaços sagrados, mitos, religiões, religiosidade, ambiência, performance e cultura de fãs. Além disso, utilizaremos incursões empíricas, entrevistas com participantes das CCXPs e pesquisas iconográficas feitas em registros audiovisuais dos ambientes midiáticos- memorialísticos da feira e dos espaços sagrados (templos, igrejas, terreiros e etc.). A partir das observações resultantes do estudo, buscaremos averiguar como as experiências tidas pelos fãs nas ambiências da feira influenciam os participantes a adquirirem itens colecionáveis, uma vez

<sup>1</sup> Doutorando em Comunicação e Práticas de Consumo, orientado pela Profa. Dra. Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas de Consumo (PPGCOM), ESPM-SP, e-mail: w\_alex\_silva@ymail.com.

que, dada a efemeridade do evento, esses objetos podem ser uma forma de operar lembranças e manter o contato destes com os universos oníricos com os quais se identificam.

Por meio de pesquisa bibliográfica e iconográfica de registros audiovisuais colhidos na Internet e em incursões empíricas realizadas tanto nos locais sagrados (igrejas, templos, terreiros e etc.) quanto nas edições da CCXP, buscaremos examinar nos espaços pesquisados, o quanto as experiências tidas através das ambiências proporcionadas pelas lógicas de produção dos ambientes midiáticos-memorialísticos das CCXPs encontram semelhanças e dessemelhanças com a experiência religiosa promovidas pelas técnicas de construção dos espaços sagrados vistos nas religiões e como a aproximação dos fãs ao onírico encontra semelhança com as formas de aproximação com o divino em uma devoção religiosa.

**Palavras-chave:** Comunicação e Consumo; Memória; Mitos e Religiosidade; Cultura de Fãs e Ambientes; Coleccionismo.

## Referências

ASSMANN, Jan. *Communicative and cultural memory*. In: ERLI, Astrid; NÜNNING, Ansgar (Ed.). *Cultural memory studies: an international and interdisciplinary handbook*. Berlin; New York: De Gruyter, 2008.

BARROS, Ana Taís Martins Portanova. *Mito, comunicação e experiência simbólica*. In: Compós – Encontro Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação, XXVIII. 2019, Porto Alegre. Disponível em: <[http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos\\_arquivo\\_1T8M5XU05OEKW12BKH4B\\_28\\_7214\\_25\\_01\\_2019\\_06\\_41\\_03.pdf](http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_1T8M5XU05OEKW12BKH4B_28_7214_25_01_2019_06_41_03.pdf)>. Acesso em: 07 mai. 20.

CANCLINI, Néstor Garcia. *Culturas Híbridas*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2013.

DOUGLAS, Mary; BARON, Isherwood. *O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2013.

ELIADE, Mircea. *Imagens e símbolos*. Lisboa: Arcádia, 1979.

ELIADE, Mircea. *Mito do eterno retorno, cosmo e história*. São Paulo: Mercuryo, 1992.

ELIADE, Mircea. *Mito e realidade*. São Paulo: Perspectiva, 1972.

ELIADE, Mircea. *O sagrado e o profano: a essência das religiões*. São Paulo: Martins Fontes, 1992.

ELIADE, Mircea. *Tratado de História das Religiões*. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

HALBWACHS, Maurice. *A memória coletiva*. São Paulo: Vértice, 1990.

HILLS, Matt. *Fan Cultures*. London: Routledge, 2002.

LOTMAN, Iuri M. *La Semiosfera: Semiótica de la cultura y del texto*. Vol.I, Valência, Frónnesis Cátedra Universitat de Valência, Madrid: Ed. Cátedra, 1996.

ROCHA, Rose de Melo. SILVA, Josimey Costa da. *Consumo, cenários comunicacionais e subjetividades juvenis*. e-Compós - Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Disponível em: <<https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/168>>. Acesso em: 03 jun. 20.