



# II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

## **POR QUE O PREFEITO É PAUTA? Francisco Verri<sup>1</sup>**

Resumo: A luz dos estudos sobre valores-notícia, busca-se compreender quais as características que legitimam a cobertura sobre os prefeitos de Curitiba e Maringá no jornal Metro.

Palavras-chave: Valores-notícia; Metro; Cobertura governamental

Enquanto uma construção social (TUCHMAN, 1978), a notícia se estrutura em meio a um ritual (TUCHMAN, 1999) que organiza a prática profissional. O ideal de objetividade, imparcialidade e neutralidade interagem com convenções e modos de se fazer jornalismo que legitimam e estruturam a produção noticiosa, estabelecendo critérios para a seleção de acontecimentos que serão transformados em notícia.

Funcionando em um mapa cultural de significado (HALL et al, 1999), os valores-notícia operam “como estrutura de retaguarda social profunda e escondida, e requerem um conhecimento consensual sobre o mundo (SILVA e FRANÇA, 2017, p.10). Atributos que não figuram no plano físico, mas que se fazem presentes em todo o processo de produção, autenticando as características que definem o que deve ser noticiado.

Composto por valores duradores (GANS, 2004), àqueles valores inerentes ao comportamento e à organização da sociedade, e por convenções e uma cultura própria da redação, o noticiário é constituído a partir de significados compartilhados. Isto é, não se estrutura em acontecimentos aleatórios. Responde a uma visão de como o mundo deve ser (COOK, 2011) tendo como suporte valorações culturais.

Para Hall et al (1999, p. 224), as notícias “são o produto final de um processo complexo que se inicia numa escolha e seleção sistemática de acontecimentos e tópicos de acordo com um conjunto de categorias socialmente construídas”, recaindo sobre os valores-notícia, exercendo seu papel de demarcador do que é importante ser noticiado.

---

<sup>1</sup>Doutorando no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UNB) sob a orientação de Thaís de Mendonça Jorge. E-mail: chicoverri@gmail.com



## II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

A luz dos estudos sobre valores-notícia, objetiva-se compreender por que os prefeitos de Maringá<sup>2</sup> e Curitiba<sup>3</sup> são pauta. Tradição do jornalismo político, a cobertura governamental centrada na proeminência de governantes (TRAQUINA, 2005) reitera um padrão de se fazer jornalismo típico ao modelo operado pelos veículos tradicionais de comunicação.

Entre a cobertura adversária (GUAZINA, 2011) e os alinhamentos políticos com grupos de interesse (COOK, 2011), as coberturas governamentais funcionam em um espaço de disputa entre a visibilidade (MIGUEL e BIROLI, 2010) e questionamentos, fiscalização e legitimação, enquadramentos positivos e negativos sem que rompa com os consensos e os limites aceitáveis do que pode ser noticiado.

Em um contexto regional, valores como Notoriedade, Polêmica, Governo e Justiça (VERRI, 2017) dominam o noticiário. Dentro dos limites aceitos, as pautas dos cadernos de política se rendem ao noticiário sobre escândalos, investigações, julgamentos, bastidores, agendas governamentais, votações legislativas, eleições entre outros acontecimentos relativos a atores com alta hierarquia.

Ainda que inscrito em um cenário conturbado de crise das instituições brasileiras, o modelo observado não necessariamente se reverbera em nível municipal. Acredita-se que a vida social e as particularidades de uma administração mais próxima de seus representantes imponham um elenco de valores-notícia próprio, ainda que atributos como Governo e Notoriedade se mantenham no centro dessas coberturas.

Para tanto, examina-se a cobertura sobre os prefeitos da capital paranaense e do terceiro maior município por intermédio da técnica de amostragem intitulada semana composta. Em cada um dos meses que formam o corpus da pesquisa – janeiro a julho de 2018 – sorteia-se uma semana composta que servirá de recorte.

Objeto de pesquisa, em 2007, o jornal Metro chega ao Brasil em uma parceria entre a empresa Metro Interacional e Grupo Bandeirantes de Comunicação. Tabloide de distribuição gratuita, o impresso passa a ser veiculado em Curitiba e em Maringá, respectivamente, em 2011 e 2014, com uma cobertura sobre os fatos também em âmbito municipal.

---

<sup>2</sup> Ulisses Maia (PDT)

<sup>3</sup> Rafael Greca (PMN)



# II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

Com base no elenco contextualizado por Gislene Silva (2014): Proximidade, Impacto, Proeminência, Polêmica, Tragédia, Raridade, Surpresa, Governo, Justiça, Entretenimento, Conhecimento, Conflito, busca-se compreender quais os atributos que legitimam a cobertura sobre os prefeitos dos dois municípios citados.

## Referências

- BIROLI, Flávia; MIGUEL, Luis Felipe. Visibilidade na mídia e campo político no Brasil. Dados — Revista de Ciências Sociais, vol. 53, n. 3, 2010, pp. 695-735.
- COOK, Timothy E. **O Jornalismo Político**. Revista Brasileira de Ciência Política, Brasília, v. 6, n. 1, p.203-247, jul. 2011
- GANS, Herbert J. **Deciding What's News**. A study or CBS Evening News, Newsweek, and Time. Evanston, Illinois: Northern University Press, 2004.
- GUAZINA, Liziane Soares. **Jornalismo em busca de credibilidade: A cobertura adversária do Jornal Nacional no Escândalo do Mensalão**. 2011. 256 f. Tese (Doutorado) - Curso de Comunicação Social, Unb, Brasília, 2011.
- HALL, S., et. al. **A produção social das notícias: o mugging nos media**. In: TRAQUINA, Nelson (org.). **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Lisboa: Vega Editora, 1999, p.224-248.
- SILVA, G. **Para pensar criterios de noticiabilidade**. In: SILVA, Gislene; SILVA, Marcos Paulo; FERNANDES, Mario Luiz (orgs). **Critérios de noticiabilidade. Problemas conceituais e aplicações**. Florianópolis: Insular, 2014
- SILVA, Terezinha; FRANÇA, Vera. **Jornalismo, noticiabilidade e valores sociais**. E-compos, Brasília, v. 20, n. 3, p.1-21, set. 2017
- TRAQUINA, N. **Teorias do jornalismo**. Volume II: a tribo jornalística - uma comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis: Insular, 2009.
- TUCHMAN, Gaye. **"A objectividade como ritual estratégico: uma análise das noções de objetividade dos jornalistas"**, in TRAQUINA, Nelson. **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Lisboa, Vega, 1999, P. 74-90.
- TUCHMAN, Gaye. **Making News. A Study in the Construction of Reality**. New York: The Free Press, 1978
- VERRI, Francisco. **Valores-notícia e cobertura política: Valores-notícia e cobertura política: uma comparação entre o Zero Hora (RS) e A Crítica (AM)**. In: INTERCOM, 40, 2017, Curitiba. **Anais**. Curitiba: Intercom, 2017. p. 1 - 14

**Anais da II Jornada Discente de Pesquisa em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília. Realizada de 15 a 17 de agosto de 2018.**



# **II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise**

**Anais da II Jornada Discente de Pesquisa em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília. Realizada de 15 a 17 de agosto de 2018.**