



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

INTERATIVIDADE DIGITAL NOS PORTAIS DE NOTÍCIAS: um estudo comparativo entre Brasil e Portugal

Mayara da Costa e Silva ¹

Resumo: O estudo busca refletir sobre a produção jornalística (com ênfase na interatividade de portais de notícias) no Brasil e em Portugal, países que partilham coisas em comum como a língua portuguesa, mas apresentam contextos sócio-históricos-culturais distintos.

Palavras-chave: Interatividade; Portais de notícias; Estudo Comparativo; Brasil; Portugal.

A partir das tecnologias de informação e de comunicação (TIC) houve mudanças na forma como as pessoas interagem, principalmente devido ao uso de dispositivos móveis, *smartphones* e redes sociais. Tais transmutações afetaram as diferentes áreas do conhecimento incluindo o Jornalismo cuja nova prática feita na e para a internet possui traços específicos: interatividade; multimídia/convergência; hipertextualidade; instantaneidade/atualização contínua; memória; e personalização (PALACIOS, 2003). Esta pesquisa pretende refletir sobre a interatividade de portais de notícias de países distintos numa tentativa de estimular a reflexão sobre a produção jornalística em contextos culturais e sócio-históricos diferentes como é o caso de Brasil e Portugal que partilham coisas em comum - como a língua portuguesa, origem cultural e étnica no primeiro no segundo.

Segundo Pereira (2003) os dois países podem ser considerados países periféricos, sob a ótica clássica dos economistas estruturalistas latino - americanos, já que não se incluem nem entre os ricos nem entre os pobres, são países de desenvolvimento intermediário mas que abrandam para si próprio esta diferença com o centro rico. Portugal, porque está integrado à União Europeia e o Brasil porque embora sua sociedade seja marcada pela heterogeneidade e

¹Universidade de Brasília (UnB), sob orientação da Professora Doutora Thais de Mendonça Jorge (UNB). E-mail: dacostamay@gmail.com



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

a desigualdade, possui uma economia relativamente grande, que lhe garante um certo peso no concerto das nações.

É sob este panorama que surgem alguns questionamentos iniciais: se Brasil e Portugal são países cujas semelhanças são notáveis e que possuem pontos em comum devido aos contextos históricos de ambos então é possível que no âmbito da Comunicação, mais especificamente, no Jornalismo Digital assim também o seja? Os veículos de comunicação desses países se preocupam com as potencialidades que a Internet oferece? Quais as semelhanças e diferenças entre eles? Há preocupação em interagir com o público dos veículos? A fim de tentar responder essas e outras indagações foram escolhidos dois portais para representar o Brasil e Portugal: Correio Braziliense, fundado em 1808, sede em Brasília, capital brasileira e Diário de Notícias, fundado em 1864, sede em Lisboa, capital portuguesa.

O problema desta pesquisa configura-se da seguinte forma: como os portais de notícias Correio Braziliense (Brasil) e Diário de Notícias (Portugal), ambos de países lusófonos, realizam a interatividade com seus usuários/leitores? Para responder ao questionamento central, é objetivo macro do estudo analisar como acontece a interatividade do usuário/ leitor com o Correio Braziliense (Brasil) e Diário de Notícias (Portugal), ambos portais de notícias de países lusófonos. São objetivos operacionais: (a) discutir o conceito de interatividade frente ao contexto da globalização da comunicação, bem como as características gerais do Jornalismo Digital; (b) averiguar se as notícias em destaque veiculadas nos portais são produzidas a partir de conteúdos enviados pelos usuários/leitores; (c) verificar quais recursos são utilizados nesse processo fotos, vídeos, comentários, enquetes, entre outros); (d) mostrar as semelhanças e diferenças *das home pages*, páginas iniciais dos portais.

A metodologia a ser utilizada será a Análise de Conteúdo (AC) para análise dos portais e de suas notícias visto que é o mais apropriado para este tipo de trabalho, pois, de acordo com Bardin (1977), envolve procedimentos sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens. O estudo se mostra importante na tentativa de viabilizar uma pesquisa científica comparativa que aborde a realidade jornalística de outros países e ajudará a suprir uma lacuna existente de estudos comparativos sobre Brasil e Portugal no âmbito de



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

Jornalismo Digital cujos trabalhos nesta área ainda são limitados. Os resultados esperados do estudo permitirão compreender como é a interatividade nos portais desses países.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Ed. 70, 1977.

PALACIOS, M. Ruptura, continuidade e potencialização no jornalismo *online*: o lugar da memória. In: MACHADO, E.; PALACIOS, M. (Org.). **Modelos de jornalismo digital**. Salvador: Calandra, 2003. p. 15-31.

PEREIRA, L. C. B. **Brasil e Portugal no mundo global**. 2003. Disponível em <file:///C:/Users/POSITIVO/Desktop/BRASIL%20E%20PORTUGAL%20NA%20GLOBALIZA%C3%87%C3%83O%20SEMELHAN%C3%87AS.pdf>. Acesso em: 01 ago. 2017.