



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

PORNOGRAFIA E CONSUMO: construção subjetiva em um contexto de midiatização

Maria Júlia Alencastro Veiga¹

Resumo: O presente projeto busca analisar as relações entre corpo e imagem, em um contexto de midiatização. Pensando a partir da pornografia veiculada em dispositivos imersivos de realidade virtual os impactos e influências da imagem na sociedade de consumo.

Palavras-chave: Pornografia; Midiatização; Sociedade de Consumo.

No contexto contemporâneo de midiatização em que o aparato audiovisual ocupa uma posição estratégica gostaria de articular os impactos e influências da imagem na sociedade de consumo. Tomando a fantasia, a auto-projeção e a sinestesia imagética como importantes categorias analíticas é proposto um estudo imagético da sociedade de consumo, por meio de dispositivos tecnológicos imersivos de realidade virtual pornográficos. Para dessa forma explorar o impacto das imagens na construção subjetiva do indivíduo na sociedade de consumo.

Tendo em vista o caráter multivocal da imagem que é perpassada por diferentes processos subjetivos desde sua produção até a sua recepção. Gostaria de refletir sobre os impactos da imagem na cultura contemporânea, articulando a sociedade de imagem com a sociedade de consumo. O aparato audiovisual possui uma posição estratégica na cultura contemporânea, a imagem tem um caráter altamente sinestésico e se torna cada vez mais essencial na mediação de diferentes práticas sociais e em nossa formação subjetiva.

O presente projeto busca analisar o caráter sinestésico imagético a partir da pornografia e os limites entre corpo e imagem possibilitados por novos dispositivos tecnológicos como a realidade virtual. O presente estudo pretende fazer uma etnografia em espaços virtuais tendo por base a metodologia estabelecida por Hine (2000). As interações sociais que ocorrem no site desenvolvem sua própria lógica. Elas não imitam (nem tentam

¹¹ Mestranda em Comunicação e Práticas de Consumo (PPGCOM ESPM), orientanda do Professor Doutor Luiz Peres-Neto. Integrante do Grupo de Pesquisa em Ética, Comunicação e Consumo (GPECC). Email: mariajulieveiga@gmail.com



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

imitar) as interações que ocorrem off-line. Dessa forma me aproximo mais da interpretação de Christine Hine (2000) de internet enquanto cenário e não como artefato cultural. A abordagem em cenário se deve ao fato destas interações ocorrerem nesse espaço virtual. Para a articulação entre midiaticização, imagem e consumo serão utilizados autores como: Hjavard, Foucault, Baudrillard e Flusser. A discussão sobre a pornografia será feita a partir de autoras e autores como: Mariana Baltar, Jorge Leite Júnior, Maria Elvira Diaz-Benitez e Linda Williams.

A pesquisa se encontra em um estágio inicial de revisão bibliográfica, a parte empírica da pesquisa de campo ainda não foi realizada, dessa forma enquanto possíveis resultados parciais a contribuição que pode ser dada é a de pesquisadoras e pesquisadores que utilizo como suporte teórico e metodológico cujas pesquisas já foram concluídas. As respectivas conclusões que destas/es autoras/es norteiam a presente pesquisa, especialmente o trabalho de Linda Williams (1989) e Mariana Baltar (2007, 2011, 2015). As autoras postulam que os chamados “gêneros do corpo” no qual a pornografia está inserida são definidos pela capacidade de gerar uma resposta automática do corpo, gerando por meio de experiências de afetação um engajamento sensório-sentimental do espectador naquele material audiovisual.

Referências

BALTAR, M. **Realidade lacrimosa: diálogos entre o universo do documentário e a imaginação melodramática**. Tese (Doutorado) - Universidade Federal Fluminense, Curso de Pós-Graduação em Comunicação, 2007.

_____. “Evidência invisível – BlowJob, vanguarda, documentário e pornografia”. Revista famecos: mídia, cultura e tecnologia, v. 18, n. 2, 2011.

_____. **Atrações e prazeres visuais em um pornô feminino**. In: Significação revista de cultura audiovisual v.42, n.43 2015.

HINE, Christine. **Virtual Ethnography**. Sage Publications, 2000.

WILLIAMS, Linda. **Hard Core. Power, pleasure and the frenzy of the visible**. University of California Press, 1989

Anais da II Jornada Discente de Pesquisa em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília. Realizada de 15 a 17 de agosto de 2018.



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

Anais da II Jornada Discente de Pesquisa em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília. Realizada de 15 a 17 de agosto de 2018.