



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

PANORAMA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE JORNALISMO GUIADO POR DADOS

Bruna Mastrella¹

Resumo: Este trabalho analisa a produção científica sobre Jornalismo Guiado por Dados no Brasil e em nove países. Pretende-se, com a leitura de artigos publicados em revistas e repositórios acadêmicos, identificar como o assunto vem sendo abordado.

Palavras-chave: jornalismo guiado por dados; jornalismo de dados; mapeamento.

Com base na seleção de 38 artigos sobre Jornalismo Guiado por Dados (JGD) publicados no Brasil e em nove países entre 2007 e 2018, pretende-se produzir uma revisão de estudos sobre como o assunto tem sido tratado pela literatura nacional e internacional. A meta é levantar as principais contribuições e limitações desses estudos, o que permitirá situar o objeto da pesquisa da autora no contexto da área. O *corpus* da pesquisa é constituído por artigos publicados nas revistas: Galaxia, Famecos, Fronteiras, Estudos de Jornalismo e Mídia (EJM), Brazilian Journalism Research (BJR), Comunicação e Sociedade, Contemporânea, Intexto, Communicare, Comunicação e Educação, Dispositiva e Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo (Rebej); e também na plataforma de periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes)².

O objetivo prioritário deste trabalho é mapear a produção científica sobre JGD para saber como e o que está sendo estudado sobre esta prática jornalística. Desta forma, espera-se, também, descobrir as principais temáticas e abordagens teórico-metodológicas sobre o objeto, além de lacunas temáticas e perspectivas ainda não exploradas.

Para o cumprimento desta meta, este trabalho adota o levantamento bibliográfico combinado com análise de conteúdo. Foram feitas buscas por artigos publicados entre 2007 e

¹ Mestranda do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UnB). Orientador Fábio Henrique Pereira. E-mail: brunamastrella@gmail.com

² Foram selecionados apenas artigos científicos de acesso livre.



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

2018 usando-se os seguintes termos: jornalismo de dados, jornalismo guiado por dados, *data journalism*, *data-driven journalism*, jornalismo computacional. As pesquisas, realizadas em revistas acadêmicas voltadas aos estudos e pesquisas de comunicação e mídia, e no portal de periódicos da Capes, resultaram em 38 artigos que mencionam diretamente os temas acima relatados seja no título ou nas palavras-chave. A partir da leitura dos resumos, a meta é elaborar um quadro classificatório para agrupar os artigos em torno das temáticas abordadas.

As escolhas dos aportes teóricos levam em conta sua capacidade de conceituar o JGD, mas também de evidenciar as temáticas trazidas pelos artigos estudados. As definições dessa prática jornalística e dos fatores históricos e contextuais de sua emergência, serão feitas com base em estudos de Anderson, Bell e Shirky (2013); Gray, Chambers e Bounegru (2012) e Toledo (2014). Vasconcellos e Mancini (2016) problematizam aspectos epistemológicos do JGD, enquanto Träsel (2014) e Trédan (2015) discutem a incorporação de novas competências e valores de outros mundos pelo JGD. Para discutir a metodologia empregada, serão usadas as contribuições de Herscovitz (2007) e Bardin (2009) sobre análise de conteúdo.

Espera-se, com o mapeamento proposto, identificar os temas preferenciais da pesquisa científica sobre o JGD. O resultado permitirá entender como essa prática vem sendo estudada e pensada atualmente no âmbito acadêmico, o que possibilita, por outro lado, identificar aspectos ainda não analisados.

Referências

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. 4a ed. Lisboa: Ed. Edições 70, 2009.

LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. (Orgs.). 3ª ed. Petrópolis: Vozes, 2007.

Anais da II Jornada Discente de Pesquisa em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília. Realizada de 15 a 17 de agosto de 2018.