



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

O *STORYTELLING* COMO BASE PARA A PRÁTICA COMUNICATIVA: uma proposta de investigação

Lorena Porto¹
Thiago Rabelo²

Resumo: O artigo aborda a utilização de recursos de *storytelling* no texto ‘Biografia’, do vereador Fernando Holiday. Propõe-se aqui uma análise de discurso de seu perfil no sítio da Câmara dos Vereadores de São Paulo à luz do ‘monomito’, descrito por Campbell (2007).

Palavras-chave: Biografia; Fernando Holiday; Prática Discursiva; Narrativa; Monomito.

Este texto aborda o desdobramento de uma pesquisa mais ampla que buscou compreender a prática comunicativa vinculada a jovens políticos no contexto brasileiro a partir do ano de 2014. A Análise do Discurso Linguisticamente Orientada (Fairclough, 2001) sobre o texto “biografia”, referente ao vereador Fernando Holiday, em plataforma virtual governamental, pôs em evidência a valorização delegada à narrativa sobre sua trajetória.

Tal pesquisa adotou como objetivo inicial investigar as transformações sociais e discursivas possíveis a partir da interação entre gêneros tradicionais da comunicação pública e uma tendência criativa dos ambientes virtuais (Fairclough, 2011). Mas, ao deparar-se com apontamentos para a narrativa de uma trajetória solo de Holiday, adotou este como ponto central da investigação, assumindo novo objetivo: o de compreender este recorte em diálogo com os estudos sobre o ‘monomito’, descrito por Campbell (2007).

Para tanto, foi mantida a perspectiva metodológica, na qual Norman Fairclough (2011) percebe o discurso não só como a representação de sujeitos e realidades, mas como um elemento que os constrói e do qual fazem parte. A análise de discurso evidencia as vertentes identitárias e ideológicas e as práticas dos sujeitos participantes, assim como indícios de transformação social.

¹Mestranda do programa de pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Goiás – PPGCOM. Orientador: Dr. Luiz Antônio Sigantes Freitas. E-mail: porto.lorenaf@gmail.com.

²Mestrando do programa de pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Goiás - PPGCOM. Orientadora: Dra. Rosana Maria Ribeiro Borges. E-mail: thirabeloo@gmail.com.

Anais da II Jornada Discente de Pesquisa em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília. Realizada de 15 a 17 de agosto de 2018.



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

A estrutura temática do texto evidenciou a construção de uma narrativa semi-linear, progressiva e em terceira pessoa. Destacou-se, ainda, a ausência de referências a instituições partidárias e políticos, valorização de verbos de ação, baixa ocorrência de sujeitos determinados, ausência de sujeitos compostos e frequência significativa de conjunções nos temas.

Segundo Campbell (2007), a trajetória de um herói passa sequencialmente pela inserção de um indivíduo em uma “relação com forças que não são plenamente compreendidas” (Campbell, 2007, p. 60), o que estimula sua jornada; a anunciação de uma aventura por um agente externo; uma ambientação sombria, repugnante ou aterrorizadora; sequência de provas e desafios; a chegada de um ‘auxílio sobrenatural’; e, finalmente, a superação dos desafios, o que leva este indivíduo a “um padrão de condição divina que o herói humano atinge quando passa pelos últimos terrores da ignorância” (Campbell, 2007, p. 145).

Dessa forma, ao analisar a biografia a partir das dimensões de ‘prática discursiva’, ‘texto’ e ‘prática social’, foi possível confirmar uma relação de interdiscursividade entre o ‘monomito’, no qual “um jovem que busca o caminho para uma nova orientação do mundo” (Campbell, 2007, p. 63), e a representação de Holiday construída no texto, o que pode indicar a ocorrência de uma mudança discursiva na biografia do vereador se comparada à de outras figuras políticas deste mesmo sítio. Cientes de que “no sem-número de recontagens de uma história tradicional, é inevitável a ocorrência de distorções acidentais ou intencionais” (CAMPBELL, 2007, p. 242), percebemos que trata-se da substituição da representação do político - cuja autoridade advém de atividades institucionais e alianças político-partidárias - pela figura de um jovem vereador que, apesar de interagir com outros sujeitos, segue solo na construção da identidade de um ‘herói’ ativo, voluntariamente sacrificado e guiado por sua missão.



II Jornada Discente de Comunicação: Pesquisa em tempo de crise

Referências

FAIRCLOUGH, Norman. **Discurso e mudança social**. Trad. Isabel Magalhães. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2008.

CAMPBELL, Joseph. **O herói de mil faces**. São Paulo: Editora Cultrix/Pensamento, 2007.

Anais da II Jornada Discente de Pesquisa em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília. Realizada de 15 a 17 de agosto de 2018.