



Empreendedorismo como solução do desemprego: levantamento de demandas no município de Itaúba – MT.

Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Fernanda Sanches Busch¹; Patiuska Vagner Oro²;

No decorrer da operação “Serra do Cachimbo”, o conjunto B, formado pelos acadêmicos e professores da UTFPR-PB, que atuou no município de Itaúba-MT, realizou uma oficina sobre as demandas locais. A oficina tratou de diversas questões do município, objetivando compreender a realidade local, onde os moradores relataram os principais entraves e perspectivas de mudança nas diferentes esferas em sua cidade, tais como política pública, meio ambiente, social e cultural. Durante a oficina, os fatores mais pertinentes levantados foram o desemprego e o custo de vida alto da cidade e como esses dois fatores interferem na vida dos moradores, resultando em deslocamento para cidades próximas com a necessidade de fazerem suas compras, resultando na falência de comércios locais, bem como outras consequências que derivam dessa problemática. Ainda, conforme relatado, é notório que esses motivos elencados acima estão causando uma relevante e alarmante preocupação aos Itaubenses, tendo em vista a eminente imigração da população do município. Na busca por soluções para os mais diversos tipos de problemas, o empreendedorismo vem se destacando, atendendo tanto as expectativas dos que buscam realocação no mercado de trabalho quanto quem procura oportunidades para o próprio crescimento, e foi dessa maneira que a oficina de Empreendedorismo trabalhou em Itaúba, com grande participação dos moradores, por meio de discussão de ideias e exemplos práticos. No município a grande maioria dos comércios é familiar, no entanto, nenhum dos mesmos tem intenção de crescimento ou conhecimento de novas práticas como a melhoria no atendimento, organização e controle de estoque, organização do local (prateleiras e layout), vários pontos primordiais que fazem a diferença no momento da venda. Diversos participantes relataram sobre os problemas que vivenciam diariamente em Itaúba, como: comprar produtos vencidos, ser mal atendido e muitas vezes ainda demorarem a encontrar

¹ Acadêmica da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Pato Branco, e-mail: fernandasanches96@gmail.com;

² Acadêmica da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Pato Branco, e-mail: patiuskaoro@hotmail.com

alguém dentro do próprio estabelecimento, porém não deixam de comprar, pois é o local mais viável até o momento. Por fim, ressaltamos a importância do prosseguimento desse estudo e destacamos que foi a partir da realização desse plano de ação no município de Itaúba, que foi possível a aproximação dessa realidade e análise para criar possíveis soluções que podem ser utilizadas para melhorar a qualidade de vida dos Itaubenses.